

Puesto temporal de Profesional 1 (Investigación de mercados)
Departamento de Mercadeo

Descripción y condiciones de evaluación:

1. Requisitos obligatorios de participación
Estudios Requeridos
Bachiller universitario, en Mercadeo, incorporado al colegio respectivo.
Experiencia Requerida
De 1 a 2 años de experiencia en labores relacionadas con el puesto. (Experiencia en labores de investigación de mercados, desarrollo de estudios y sondeos de mercado). Debe presentar certificaciones en original, con descripción de funciones realizadas, claridad en lapsos y debidamente respaldada por máxima autoridad de organización debidamente inscrita en Registro Público). Las certificaciones las deberán aportar los interesados antes del cierre del concurso, principalmente para los casos en los que se desee que se les acredite experiencia específica.
Habilidad Analítica
Realizar habitualmente funciones claramente definidas que requieren la aplicación de conocimientos y experiencias adquiridas, en la solución de problemas que presentan regularmente características diferentes. Analizar información e interpretar resultados dentro de límites establecidos.

2. Requisitos según necesidades del puesto	
Actitud profesional, discreción, facilidad para trabajar bajo presión, capacidad numérica, creativo, con iniciativa, disposición para laborar fuera de jornada, actitud para laborar en equipo, actitud empática y disposición y actitud para aplicación de trabajo de campo, actitud positiva y proactivo. Participar en eventos promocionales, así como de otras actividades afines al puesto tales como: conferencias de prensa, sorteos dentro y fuera de la empresa. Se evalúa mediante declaración jurada.	20.00
Cursos, seminarios, talleres relacionados con la materia de investigación & desarrollo de mercados. 5.00 puntos por curso, máximo dos. Presentar fotocopia y original	10.00
Conocimientos en el manejo de computadores y terminales. (Cursos Word, Excel, Internet, Power Point) 5.00 por curso, hasta un máximo calificable de cuatro). Asignación de porcentajes, con presentación de fotocopias con original para comprobación, de títulos que acrediten.	20.00

3. Otros factores	Puntaje
Referencias laborales , mismas que debe aportar el candidato según formulario establecido por el Departamento de Recursos Humanos.	25.00
Entrevista: Aplica jefatura de Mercadeo	25.00
Total	100.00

Serán elegibles aquellos (as) candidatos (as) que obtengan al menos 70 puntos en la calificación final.

Salario: ¢327.850.00

Horario: Se establece según necesidades del departamento, 44 horas semanales

Es indispensable que a la fecha de cierre, la Sección de Reclutamiento y Selección cuente con toda la **documentación** señalada en este concurso. Quienes **no cumplan** con este requerimiento y **con el requisito académico y de experiencia no serán considerados.**

8-02-10