

Nombre de la Institución: JUNTA DE PROTECCIÓN SOCIAL

Marco estratégico institucional -inciso a-:

Misión:	Visión:	Objetivo general:	Objetivos específicos:
<p>La Junta de Protección contribuye con la salud pública, el bienestar y la calidad de vida de las poblaciones en pobreza y vulnerabilidad social por medio de la administración de las Loterías, Juegos de Azar y la prestación de Servicios en los Campos Santos.</p> <p>Aprobado mediante JD-976 correspondiente al artículo VI) de la sesión ordinaria 36-2016 celebrada el 26 de setiembre del 2016</p>	<p>Ser una empresa líder en fortalecer el desarrollo social y la salud pública, mediante el aporte económico y solidario a los programas sociales y la Administración de Campos Santos. Acuerdo de Junta Directiva.</p> <p>Aprobado mediante JD-976 correspondiente al artículo VI) de la sesión ordinaria 36-2016 celebrada el 26 de setiembre del 2016</p>	<p>No se cuenta con esta información.</p>	<p>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS LOTERÍAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Optimizar la entrega de recursos a distribuir, otorgando prioridad a los distritos establecidos en el Plan Nacional de Desarrollo, con la finalidad de coadyuvar en la cobertura de las necesidades de los beneficiarios. 2. Incrementar las utilidades netas, al menos un 4% anual por encima de la inflación, mediante la mejora de los productos actuales. 3. Aumentar el número de clientes (vendedores y jugadores) por medio del continuo estudio de gustos y preferencias, la desconcentración de la venta, los servicios y medios de distribución. 4. Modernizar los productos impresos, electrónicos e instantáneos, mediante la continua investigación de los gustos y preferencias de los clientes, para lograr un mayor posicionamiento en el mercado y combatir la competencia (legal y clandestina). 5. Mejorar la capacidad instalada y productiva de la Institución, mediante la actualización tecnológica, mejora de la planta física y la capacitación técnica, con la finalidad de satisfacer la demanda de los productos actuales y ofrecer nuevos servicios y productos litográficos a nivel nacional e internacional con altos estándares en calidad, seguridad y precios. 6. Integrar los procesos institucionales y sus respectivos sistemas informáticos a partir de las oportunidades tecnológicas y en función del proceso de reorganización, con la finalidad de apoyar la gestión institucional y la diversificación de productos. 7. Fortalecer la Administración del Talento del Recurso Humano, a través del establecimiento e

			<p>implementación de políticas y mecanismos de reclutamiento, selección, inducción, capacitación, incentivos y otros, con la finalidad de potenciar el desarrollo del liderazgo y las capacidades potenciales de los equipos, para una mayor productividad y la consecución de los objetivos estratégicos institucionales.</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Generar de manera integral mejoras en el clima y cultura organizacional, mediante la aplicación de los estudios pertinentes e implementación de las recomendaciones derivadas de dichos estudios, con la finalidad de sensibilizar y potenciar al equipo humano institucional. 9. Fortalecer la imagen institucional con la finalidad de coadyuvar al posicionamiento de la Junta como institución de bienestar social, mediante la diversificación y fortalecimiento de planes de responsabilidad social e impacto ambiental y una estrategia de protección al consumidor y vendedor. 10. Fortalecer la capacitación estratégica en área de Tecnologías de Información y adaptar la Institución a la velocidad de cambio tecnológico. <p>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS CAMPOS SANTOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Brindar al país productos y servicios que cumplan con la normativa respectiva para coadyuvar a la Salud Pública y el Patrimonio Histórico. 2. Optimizar la estructura de costos de los camposantos mediante la actualización periódica de sus componentes con la finalidad de lograr la sostenibilidad económica. 3. Incrementar los ingresos de los Camposantos mediante la mejora de los productos y servicios actuales y el impulso de nuevos, con la finalidad de lograr la estabilidad económica. 4. Aumentar el número de usuarios, mediante la mejora y ampliación de productos y servicios con la
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

			<p>finalidad de satisfacer los gustos y preferencias.</p> <ol style="list-style-type: none">5. Mejorar la capacidad instalada y productiva de los Camposantos, mediante la actualización tecnológica, modernización de la planta física y el crecimiento del desempeño laboral con la finalidad de satisfacer la demanda de los productos y servicios actuales y ofrecer nuevos a nivel nacional con altos estándares en calidad, salud pública y precios.6. Desarrollar y mejorar los procesos de Campos Santos, e integrarlos a los institucionales, a partir de las oportunidades tecnológicas e informáticas, en el marco de la reorganización, con la finalidad de apoyar e impulsar la gestión administrativa y la diversificación de productos y servicios.7. Fortalecer el Talento Humano de los Camposantos mediante el establecimiento e implementación de políticas y mecanismos especializados en sus distintas ramas, con la finalidad de potenciar el desarrollo de liderazgo y el trabajo en equipo, para una mayor productividad y conciliar el logro de los objetivos estratégicos institucionales con los personales.8. Generar de manera integral mejoras en el clima y cultura organizacional, mediante la aplicación de los estudios pertinentes e implementación de las recomendaciones derivadas de dichos estudios, con la finalidad de sensibilizar y potenciar al equipo humano de los Camposantos.9. Formular una nueva imagen de los Camposantos, con el respaldo de la Junta, mediante la diversificación y fortalecimiento de planes de responsabilidad social e impacto ambiental y una estrategia de protección al usuario.
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------